

Pressemitteilung

Glasfaser für die Margarethenhöhe: ruhrfibre und Vodafone informieren auf Herbstfest gemeinsam mit der Margarethe Krupp-Stiftung

Essen, 15. November 2024. Am vergangenen Samstag nutzten zahlreiche Anwohnerinnen und Anwohner der Margarethenhöhe das Herbstfest von ruhrfibre, Vodafone und der Margarethe Krupp-Stiftung, um sich über die geplanten Glasfaseranschlüsse sowie die dazu passenden Vodafone-Tarife zu informieren. Mit einem Mix aus Beratung und Unterhaltung bot das Fest eine ideale Gelegenheit, sich mit den Vorteilen des neuen Glasfasernetzes und den flexiblen Tarifoptionen vertraut zu machen. Im Mai gaben ruhrfibre und die Margarethe Krupp-Stiftung ihre Kooperation bekannt. 3.100 Wohnungen und 60 Gewerbeeinheiten auf der Margarethenhöhe werden in den kommenden Monaten mit einem hochmodernen FTTH-Anschluss ausgestattet. Die Arbeiten sind bereits in vollem Gange.

Das mit Unterstützung der Margarethe Krupp-Stiftung von ruhrfibre und Vodafone organisierte Herbstfest fand an der Sommerburgstraße im Herzen der historischen Siedlung Margarethenhöhe statt. Beide Unternehmen nutzten den Tag, um über die Vorteile von Glasfaser zu informieren und die Fragen der Anwohnerinnen und Anwohner persönlich zu beantworten, die zahlreich erschienen. Die informative Atmosphäre und das abwechslungsreiche Angebot mit kostenlosem Essen und Getränken, einer Grillstation und einem Coffeebike sorgten für gute Stimmung.

Investition in die Zukunft der historischen Siedlung

Die Kooperation zwischen ruhrfibre und der Margarethe Krupp-Stiftung, die im Mai 2024 besiegelt wurde, sieht eine vollständige Anbindung der Siedlung an das leistungsstarke Glasfasernetz von ruhrfibre vor. Die rund 3.100 Wohnungen und 60 Gewerbeeinheiten auf der Margarethenhöhe erhalten einen eigenen Glasfaseranschluss, der dank der FTTH-Technologie (Fibre to the Home) direkt bis in jede Wohnung reicht. Diese zukunftssichere Infrastruktur ermöglicht hohe Datenübertragungsraten und eine stabile Internetverbindung ohne Unterbrechungen, was besonders für Streaming, Smart-Home-Anwendungen und Homeoffice von großem Vorteil ist.

Direkter Austausch und Beratung vor Ort

Am Informationsstand von ruhrfibre konnten die Anwohnerinnen und Anwohner ihre Fragen zu den Ausbauplänen und zu den Vorteilen des Glasfaseranschlusses stellen. „Es ist uns ein großes Anliegen, die Mieterinnen und Mieter der Margarethenhöhe frühzeitig in den Ausbauprozess einzubinden und transparent zu informieren. Der direkte Austausch ist für uns ein wichtiger Teil dieses Projekts,“ betont Julia Otten, Head of Sales and Business Development bei ruhrfibre. „Wir danken der Margarethe Krupp-Stiftung für die Gelegenheit.“

Tarife und Angebote für den Glasfaseranschluss

Zusätzlich zu der baulichen Infrastruktur bietet ruhrfibre-Partner Vodafone attraktive Einstiegstarife für den neuen Glasfaseranschluss: Bereits ab 19,99 € monatlich für die ersten 12 Monate können Anwohnerinnen und Anwohner der Margarethenhöhe Geschwindigkeiten von bis zu 1 Gbit/s genießen. Buchbar sind die Tarife bei den Glasfaser-Beratern von Vodafone oder unter www.vodafone.de.

Zukunftsfähige Infrastruktur für die Margarethenhöhe

Mit dem neuen Glasfasernetz schaffen ruhrfibre und die Margarethe Krupp-Stiftung eine Infrastruktur, die nicht nur den aktuellen Anforderungen gerecht wird, sondern auch zukünftigen digitalen Entwicklungen Raum bietet. Ein Glasfaseranschluss steigert zudem die Attraktivität und den Wert der angeschlossenen Immobilien, was langfristig die Lebensqualität in der traditionsreichen Siedlung weiter erhöht.

Das Glasfasernetz von ruhrfibre: das Beste und Schnellste, was der Markt zu bieten hat

ruhrfibre nutzt für den Glasfaserausbau hochleistungsfähige und modernste FTTH-Anschlüsse (Fibre to the Home) – das Beste und Schnellste, was der Markt zu bieten hat. Über eine sogenannte Punkt-zu-Punkt-Architektur bekommt jeder Haushalt ein eigenes Glasfaserpaar bis in die eigenen vier Wände gelegt, das er mit niemandem teilen muss. Das ist nicht bei allen Anbietern so! Ein Glasfaseranschluss bietet zahlreiche Vorteile: Datenverkehr ist in Lichtgeschwindigkeit möglich – für Downloads wie zum Beispiel Streaming-Dienste, aber gleichzeitig auch für Uploads wie Daten-Backups, Video-Konferenzen, Surfen, Streamen oder Smart-Home-Anwendungen. Unternehmen und Anwohner profitieren neben der höheren Geschwindigkeit auch von der niedrigeren Störanfälligkeit.¹ Überlastungen und Ausfälle zu Spitzenzeiten, wie sie häufig in kupferbasierten Netzen vorkommen, gehören mit dem ruhrfibre-Glasfasernetz der Vergangenheit an. Glasfasernetze sind zudem nachhaltiger. Darüber hinaus kann die Umrüstung auf einen Glasfaseranschluss den Wert einer Immobilie um ca. 5-8 Prozent² steigern, da der Anschluss die Attraktivität der Immobilie für heutige und zukünftige Bewohner deutlich erhöht.

¹ PT-Wirtschaft Magazin, 2023

² Haus & Grund, 2018

Über ruhrfibre Essen

ruhrfibre ist eine Projektgesellschaft des Glasfasernetzbetreibers metrofibre, der sich zum Ziel gesetzt hat, hochleistungsfähige digitale Infrastruktur in den urbanen Raum zu bringen. Das Konzept von ruhrfibre basiert auf einem Partnerschaftsmodell, über das Städte und Kommunen sich am Glasfaserausbau beteiligen. Seit 2022 ist ruhrfibre in Essen aktiv. Die Stadt ist über eine Tochtergesellschaft, die Essener Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH (EVV), an der Projektgesellschaft beteiligt. Rund 150.000 Haushalte, Unternehmen, Krankenhäuser und öffentliche Einrichtungen wird ruhrfibre mit hochmodernen FTTH-Anschlüssen auf Basis einer zukunftssicheren Punkt-zu-Punkt-Architektur versorgen. Dabei betreibt das Unternehmen kein eigenes Endkundengeschäft, sondern errichtet nur die Infrastruktur, welche von Telekommunikationsunternehmen zur Bereitstellung von Tarifen und Internetdiensten genutzt werden kann. Seit 2023 ist der Infrastruktur-Fondsmanager CVC DIF mehrheitlich an metrofibre beteiligt. Die Finanzierung der Infrastrukturprojekte erfolgt rein privatwirtschaftlich und ohne den Einsatz öffentlicher Gelder.

Informationen unter [ruhrfibre.de](https://www.ruhrfibre.de)

Pressekontakt:

Pressestelle ruhrfibre
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Tel.: + 49 211 8892 150-31
E-Mail: presse@ruhrfibre.de